

## Corso di Fashion Product Manager

Il product manager è orientato al futuro: interpretando idee creative e traducendole in progetti concreti. Il corso di Fashion product manager affronta aspetti economici ed organizzativi del processo produttivo: attenzione verrà data alla gestione del proprio brand anche attraverso moduli di sustainable fashion. Nel corso dell'anno si prevedono incursioni di professionisti e manager del settore. A completamento del percorso formativo lo studente potrà accedere ad uno stage curriculare presso le più importanti aziende del settore.

### MATERIE FONDAMENTALI

Metodologia di Prodotto  
Branding e storytelling della marca  
Brand Image and Promotion  
Tailor Made

### MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Al fine di ottenere le competenze e di essere ammesso al percorso di stage, lo studente dovrà avere:

- Frequentato il corso per almeno il 75% delle ore previste. È richiesta la puntualità alle lezioni. Non sono ammessi ingressi oltre i 15 minuti di ritardo, e uscite anticipate oltre i 15 minuti.
- Ottenuto la sufficienza in tutte le materie fondamentali del corso, le valutazioni verranno consegnate allo studente tramite la pagella di fine anno.

La scuola si riserva quindi di non rilasciare le competenze e non ammettere alla fase stage gli studenti che non dovessero raggiungere la soglia minima di presenze prevista dal corso di riferimento o non venissero ritenuti idonei a causa di uno scarso rendimento scolastico e/o un comportamento non idoneo ad affrontare il tirocinio previsto. Qualora, per uno o più motivi sopra elencati, si verificasse l'ipotesi di non ammissione alla fase stage, la scuola non sarà ritenuta responsabile e non sarà tenuta a rimborsare alcun costo di iscrizione.

*Tale scheda potrà subire delle variazioni nelle materie fondamentali che verranno rese definitive soltanto all'avvio del corso.*

---

#### SEDE LEGALE

Via Soderini 24 – 20146 Milano  
Tel 02 77404141 – [protocollo@afolmet.it](mailto:protocollo@afolmet.it)  
P.IVA 08928300964