

SCHEMA CORSO

Corso di Sound Design: Music for Media

Il corso intende formare un sound designer capace di intervenire in molteplici processi comunicativi in cui viene utilizzato il suono.

Attraverso lezioni teoriche e pratiche l'allievo sarà in grado di muoversi in autonomia nelle differenti aree del settore, con particolare attenzione all'articolazione tra audio e video, alla sincronia e alla post produzione, ma anche alla creazione di materiale sonoro creativo, originale e versatile.

Il profilo potrà operare in diversi ambiti: teatro, cinema, televisione, radio, prodotti multimediali, musica per il web, eventi e campagne pubblicitarie.

MATERIE FONDAMENTALI

Cultura sonora
Teoria del suono e musica applicata
Produzione
Mixaggio e Sincronizzazione
Sound Design
Recording
Composizione per film, Tv e Gaming
Post Produzione
Library
Job Training
Condotta

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Al fine di ottenere le competenze e di essere ammesso al percorso di stage, lo studente dovrà avere:

- Frequentato il corso per almeno il 75% delle ore previste. È richiesta la puntualità alle lezioni. Non sono ammessi ingressi oltre i 15 minuti di ritardo, e uscite anticipate oltre i 15 minuti.
- Ottenuto la sufficienza in tutte le materie fondamentali del corso, Le valutazioni verranno consegnate allo studente tramite la pagella di fine anno.

La scuola si riserva quindi di non rilasciare le competenze e non ammettere alla fase stage gli studenti che non dovessero raggiungere la soglia minima di presenze prevista dal corso di riferimento o non venissero ritenuti idonei a causa di uno scarso rendimento scolastico e/o un comportamento non idoneo ad affrontare il tirocinio previsto. Qualora, per uno o più motivi sopra elencati, si verificasse l'ipotesi di non ammissione alla fase stage, la scuola non sarà ritenuta responsabile e non sarà tenuta a rimborsare alcun costo di iscrizione.

Tale scheda potrà subire delle variazioni nelle materie fondamentali che verranno rese definitive soltanto all'avvio del corso.